

Autoriteit  
Consument & Markt



# De ACM op bezoek

Vereniging voor Mededingingsrecht - 6 april 2017

# Verzegeling

*“Verzegeling is disproportioneel als het onderzoek bijna klaar is.*



*In dat geval zou ACM moeten blijven om het onderzoek af te ronden.”*

# LPP in analoog materiaal

*“De ACM mag geprivilegieerd materiaal niet bekijken, niet vluchtig inzien, óók niet de functionaris verschoningsrecht.”*

# Vragen en verhoren

*“Niet iedere vraag is een verhoor en dus hoeft*



*de ACM niet iedere vraag in het bijzijn van een*

*advocaat te stellen.”*

# Digitaal onderzoek

*“De onderneming is ervoor verantwoordelijk*



*dat de ACM alle digitale data op alle*

*gegevensdragers kan inzien.”*